Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

CulturalMente
Pillole formative

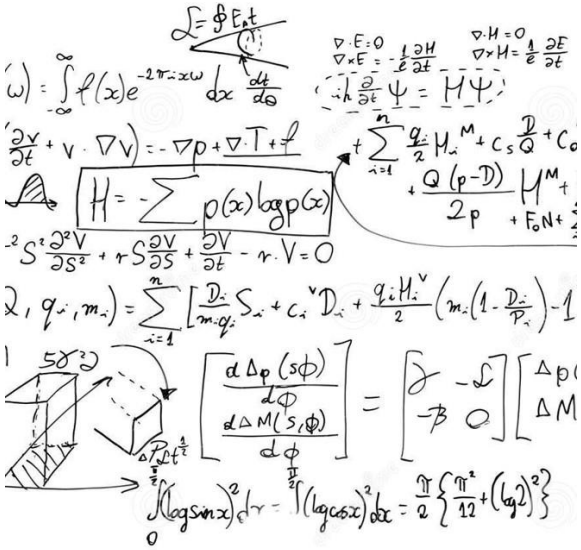
I incontro: il funding mix

Rovigo, 17 settembre 2018

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

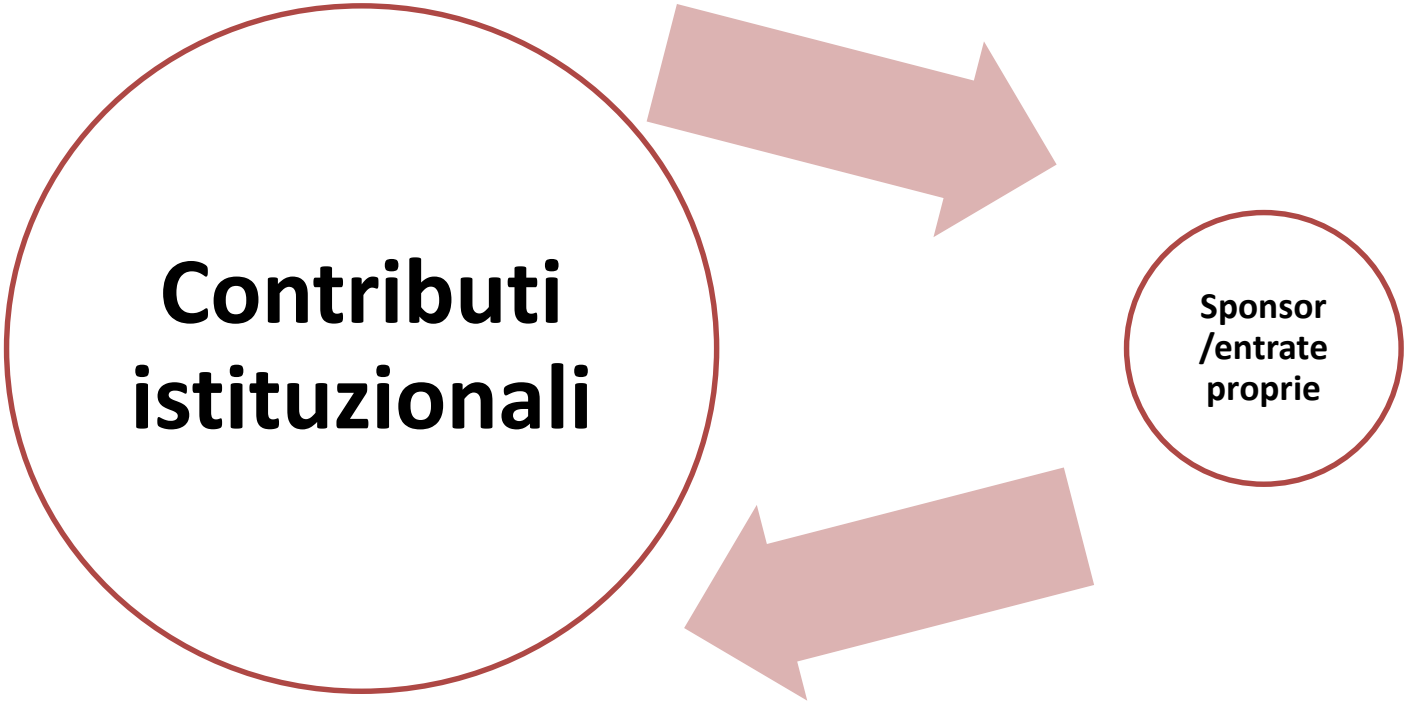
Se tradizionalmente le organizzazioni culturali potevano ragionevolmente impostare il proprio modello di sostenibilità sulla base di un unico ed esclusivo canale di finanziamento, **il contributo istituzionale a fondo perduto**, ormai da molti anni lo scenario è cambiato in modo drastico e la ricerca di fonti di reddito (fundraising) è diventata complessa, diversificata e impegnativa.



Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Fundraising ieri



Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO FONDAZIONE

Fundraising oggi

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Contributi pubblici
Contributi privati
Donazioni Private
Sponsor economici
Sponsor tecnici
Scambi di servizi
Crowdfunding
Bandi
Gare
Affidamenti diretti
Vendita servizi…

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO FONDAZIONE

Come cambia il peso del fundrasing nelle organizzazioni culturali?

In primis, non c'è più una sola persona che si occupa di trovare finanziamenti e risorse (in genere, il presidente). Nelle esperienze di successo, **il fundraising è considerata un'attività su cui tutto il team di lavoro è chiamato ad esprimersi e contribuire**, mettendo a valore le proprie reti di contatti, condividendo idee, etc.

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

At the San Francisco Museum of Art, an abstract gets close scrutiny.

Cresce l'attenzione per la sostenibilità. Ora che le risorse vanno cercate e prodotte sul «mercato», la sostenibilità economica, organizzativa e gestionale delle attività diventa un elemento chiave per la buona riuscita delle attività.

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

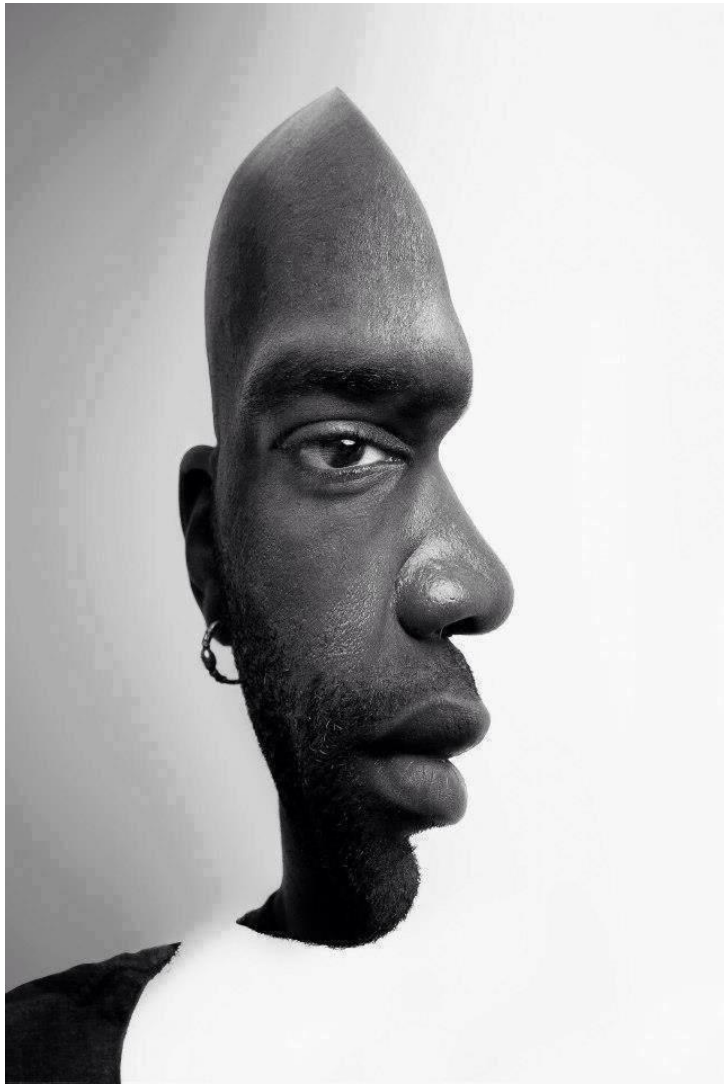
FITZCARRALDO FONDAZIONE

Assume un peso crescente il ruolo delle partnership: insieme si possono costruire, infatti, offerte, prodotti e attività più efficaci anche nell'intercettare risorse integrative, ad esempio allargando i bacini di pubblico potenziale, accedendo a bandi aperti a network di organizzazioni, etc.

COME DEFINIRE UNA PARTNERSHIP?

Fare attenzione a non essere ambigui! Chiarire bene gli obiettivi, le attività comuni, la divisione di responsabilità, la strategia di comunicazione…

CIO' VALE IN PARTICOLARE QUANDO SI COSTRUISCE UNA PARTNERSHIP TRA SOGGETTI NO PROFIT E PROFIT!



Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO FONDAZIONE

In particolare…

Verificare le attività operative necessarie per realizzare la strategia

Es. Partnership con l'Università: verificate che i tempi di risposta delle Università coincidano con le vostre esigenze operative!

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

… impostare gli obiettivi e la gamma dei servizi con i partner;

Chi fa cosa? Chi paga cosa? Chi promuove e comunica? Chi si occupa del coordinamento?

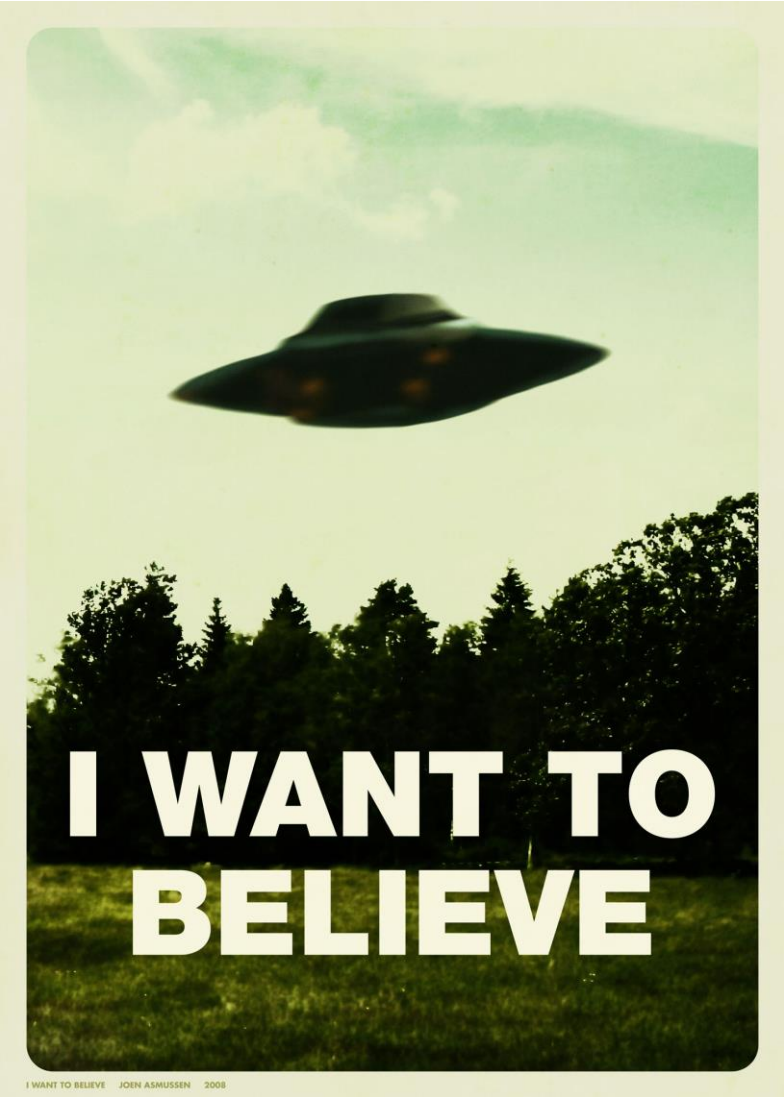
Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Crowdfunding

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE



Sponsor

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

ASPETTI CRITICI

L’azienda potrebbe avere una pessima opinione degli operatori socio-culturali

L’azienda non è un istituzione!

L’azienda vuole sapere chi è il vostro target!

ASPETTI CRITICI

L’azienda vuole un progetto confezionato solo per lei!

L’azienda non è interessata alla visibilità del suo marchio nella brochure! Ne a comparire come donatore (a meno non siate il FAI…)

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

VALORE AGGIUNTO

Un’azienda che crede nell’iniziativa investe (almeno) due volte

E’ un formidabile stimolo alla crescita della propria organizzazione

Non si deve rendicontare!!

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

CREATIVITA’ applicata al fundraising

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Crowdfunding

come leva per trovare

sponsor

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Sponsor/Contributi

per aumentare

Entrate commerciali

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Scambi in kind

per trovare

partner privati

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Ogni attività diventa potenzialmente una leva di fundraising

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Analisi di caso: Paratissima

Attività core: sostenere gli artisti emergenti attraverso occasioni qualificanti di visibilità delle proprie opere (mostre, eventi, etc.)

Target: artisti emergenti

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Analisi di caso: Paratissima

Descrizione target: artista tra i 30 e i 40 anni, che svolge attività artistica non a tempo pieno ma aspirerebbe a farlo. Non ha contatti con intermediari (collezionisti, gallerie), quindi cerca opportunità qualificanti per esporre le proprie produzioni e, possibilmente, venderle.

Non si caratterizza per una capacità di spesa elevata: al contrario, il costo di iscrizione rappresenta una variabile centrale nella scelta di partecipare o meno all'evento.

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Costo lineare per esposizione opere: 120 euro al metro

Costo per l'artista: 60 euro

Totale artisti: 600

Passivo da attività core: 36.000 euro

L'attività core genera un <u>passivo di bilancio</u>.

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Attività correlate: Affitto spazi a Gallerie

Importo affitto: 2.000 euro

N° Gallerie paganti a Paratissima 2016: 11

Incasso da Gallerie: 22.000 euro

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Attività correlate: Food & Drink

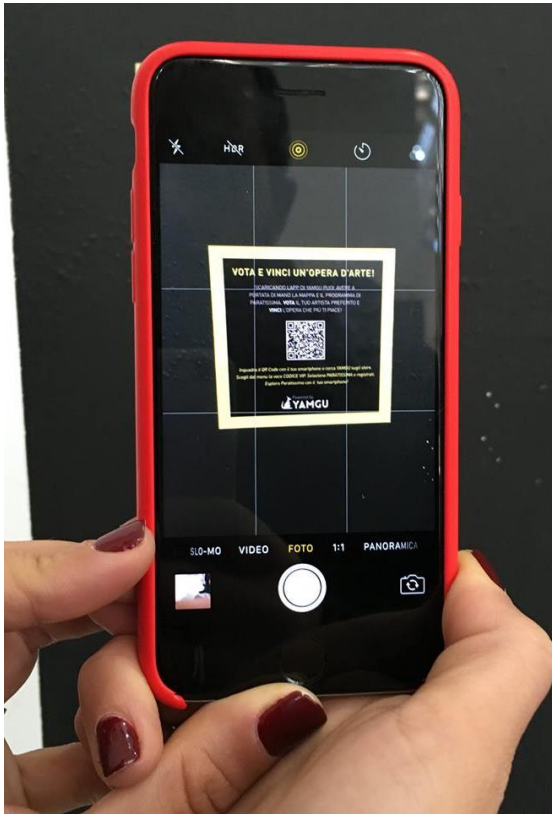
Accordo con soggetti gestori bar per una percentuale sull'incasso (al netto dei costi di acquisto delle materie prime)

Soggetti coinvolti: McBun, PourManger, VinoInPectore, Bar Giuliano…

Incasso da food&drink: 6.000 euro

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE



<u>Attività correlate: Mediazione per vendita opere</u>

Istituzione di un servizio di mediazione alla vendita per gli artisti emergenti (partner: Yamgu)

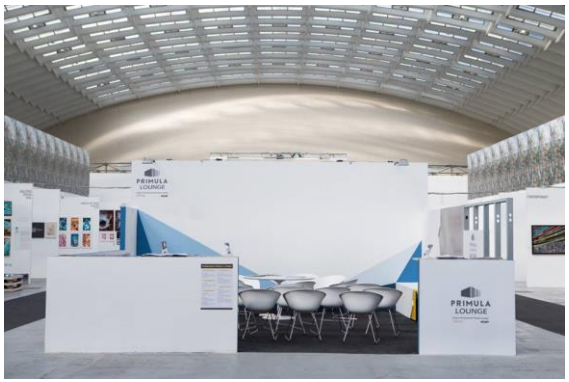
Fee per artista (servizio annuale): 60 euro

Artisti che hanno acquistato il servizio: 48

Totale incasso: 2.880,00 euro

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE



<u>Attività correlate: workshop, talk, presentazioni portate da soggetti terzi</u>

Allestimento n.2 spazi incontri all'interno della location

Accordo con Fondazione Ordine Architetti, Fondazione Ordine Ingegneri, associazioni di categoria, Case editrici, partner

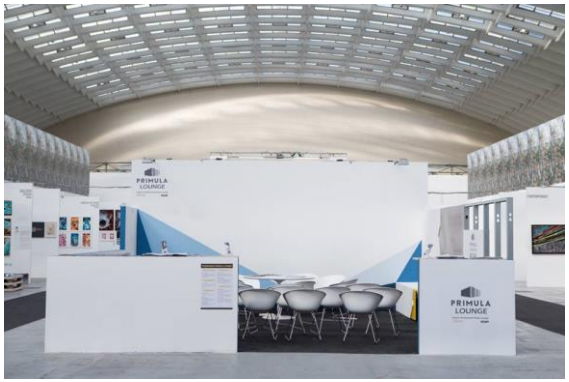
N° presentazioni pubbliche a Paratissima 2016: 42

Affitto medio: 150 euro per due ore

Incasso: 6.300,00

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO FONDAZIONE



Analisi di caso: Paratissima

Affitto a Gallerie: euro 22.000,00

Food&Drink: euro 6.000,00

Mediazione per artisti: euro 2.880,00

Affitto spazio incontri: euro 6.300,00

Totale: euro 37.180,00

Fondazione
Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo

FITZCARRALDO
FONDAZIONE

Grazie per l'attenzione e in bocca al lupo!

Damiano Aliprandi
damiano.aliprandi@fitzcarraldo.it