

Comunicato stampa

IMPRESE CULTURALI GIOVANILI: FONDAZIONE CARIPARO METTE A DISPOSIZIONE 700.000 EURO.

Dopo quattro edizioni di Culturalmente parte il nuovo bando Culturalmente-Impresa.

Uno stanziamento di **700.000 euro** per quelle **organizzazioni culturali** che **intendono investire** nella propria **trasformazione in imprese culturali**. E un **servizio di accompagnamento** tecnico di durata biennale per affiancarle in questo complesso percorso. Ecco in sintesi l'**impegno** della **Fondazione** Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo sul fronte del sostegno all'**imprenditoria culturale giovanile**, al fine di promuovere un'**attenzione nuova** nei confronti della **cultura** quale **volano di sviluppo** dei territori. Con una precisa consapevolezza: di fronte alla crescente incertezza dei finanziamenti istituzionali, tradizionalmente il principale canale di sostegno per il settore, le **organizzazioni culturali avvertono** sempre più spesso l'**esigenza di ripensare il proprio assetto**, così da riuscire a consolidare le proprie attività nel medio-lungo periodo.

Per rispondere a questi bisogni la Fondazione Cariparo promuove il **bando Culturalmente-Impresa**. L'iniziativa è rivolta alle **organizzazioni culturali non profit selezionate** nelle edizioni 2012, 2013 e 2014 del bando **Culturalmente** che **scegliranno** di strutturarsi secondo il **modello** di "**impresa culturale**" con un **progetto di rafforzamento organizzativo, gestionale ed economico**.

Culturalmente-Impresa si pone **in continuità** con il bando **Culturalmente** che ha consentito nelle prime tre edizioni di finanziare con **oltre 2 milioni di euro 76 progetti** di associazioni attive nelle province di Padova e Rovigo. Risultati significativi anche sotto il profilo della promozione dell'occupazione e del coordinamento tra i soggetti operanti nel settore come confermano il coinvolgimento di **400 associazioni**, la creazione di **oltre 200 rapporti di collaborazione** con soggetti istituzionali, l'attivazione di **oltre 900 tra contratti di lavoro e prestazioni di servizi**.

Sulla scia di questa positiva esperienza è nato il **bando Culturalmente-Impresa**, un contributo concreto al percorso di **autonomia economica** delle **organizzazioni**, alla **creazione** di posti di **lavoro**; all'**incremento** dei livelli di **professionalizzazione** degli **operatori**; alla **crescita** della **consapevolezza** dell'**importanza** del **network** con altri soggetti per **potenziare** l'offerta di **servizi**.

I **progetti dovranno svilupparsi** nell'arco di **due anni** e prevedere lo svolgimento di attività come ad esempio la formazione di risorse interne all'organizzazione; interventi di marketing, comunicazione, sviluppo finalizzati a consolidare il posizionamento nei settori di riferimento, oppure ad entrare in settori nuovi considerati strategici; l'attivazione di nuovi prodotti e servizi; la diversificazione delle fonti di entrata; l'efficientamento della gestione economica/finanziaria, la creazione di una rete di collaborazioni stabili con altri soggetti. Particolare attenzione verrà riservata a quei progetti che prevedono attività di gestione e valorizzazione di spazi e immobili pubblici.

I **progetti selezionati** potranno contare su un **contributo massimo** di **60.000 euro** e in ogni caso non superiore al 75% del costo totale. La **Fondazione potrà erogare un ulteriore contributo** (massimo 30.000 euro) a quei progetti che, alla fine del biennio, dimostreranno di aver raggiunto risultati significativi rispetto agli obiettivi previsti e di aver avviato processi duraturi di consolidamento e rafforzamento organizzativo, gestionale e finanziario.



Accanto al supporto finanziario la Fondazione Cariparo offrirà per tutta la durata dell'iniziativa un **servizio** tecnico di **supporto, assistenza e monitoraggio** avvalendosi della **collaborazione** della **Fondazione Fitzcarraldo**, centro indipendente che svolge attività di progettazione, ricerca, formazione e documentazione sul management, l'economia e le politiche della cultura, delle arti e dei media.

Nel caso specifico Fondazione Fitzcarraldo fornirà ai partecipanti **un percorso di accompagnamento** articolato in **incontri periodici**, finalizzati a raccogliere informazioni sugli eventuali fabbisogni di carattere formativo, organizzativo e gestionale, a costruire sistemi di monitoraggio e valutazione condivisi con le singole organizzazioni e a fornire know-how e supporto tecnico-metodologico per affrontare gli elementi di criticità incontrati in corso d'opera.

Per partecipare occorre accedere al sito www.fondazionecariparo.it (sezione Bandi) dove si troverà la modulistica da compilare ed inviare entro il prossimo 20 dicembre alla Fondazione. **Per maggiori informazioni:** culturalmenteimpresa@fondazionecariparo.it

Relazioni con i media:
dott.ssa Alessandra Veronese - Responsabile
dott. Giovanni Cocco
Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
Telefono 049-8234800

Padova, 26 ottobre 2015