

## COMUNICATO STAMPA

### **TURISMO – POLESINE, NASCE IL MARCHIO D’AREA “TERRE FRA ADIGE E PO”**

Importante strumento di *governance* turistica del territorio sostenuto da Camera di Commercio di Venezia Rovigo e Fondazione Cariparo, con il coordinamento della Regione Veneto

*Rovigo, 3 settembre*

Creare un’offerta turistica più attrattiva che superi logiche competitive interne per lavorare a una visione condivisa di territorio e in grado di rispondere ad una normativa che sollecita i diversi attori, pubblici e privati coinvolti nella promozione turistica, a ragionare strategicamente in termini di prodotto e non in termini geografici o amministrativi.

Con questo obiettivo nasce il Marchio d’Area “Terre fra Adige e Po” nuovo strumento di *governance* e promozione turistica che mette in rete 22 enti pubblici, associazioni produttive ed enti culturali del medio Polesine sostenuto da **Camera di Commercio di Venezia Rovigo e Fondazione Cariparo**, coordinato da **Regione Veneto** e presentato questa mattina nella sede camerale di Piazza Garibaldi a Rovigo alla presenza di tutti gli attori pubblici e privati coinvolti nel percorso.

Negli ultimi dieci anni, i cambiamenti della domanda turistica hanno spinto gli attori dei diversi sistemi turistici nazionali a dotarsi di nuovi sistemi di governo e gestione turistica.

Anche la **Regione Veneto**, con la Legge Regionale n 11/2013, ha indotto gli attori dei diversi Sistemi Turistici Locali a modificare approcci e organizzazioni; non più in grado di fronteggiare una domanda turistica molto più ampia e diversificata. A partire dalla fine del 2014, sono state pertanto riconosciute in Veneto 16 OGD (Organizzazioni di Gestione delle Destinazione). Grazie agli sviluppi normativi conseguenti, si è istituita anche un’altra forma di aggregazione come il Marchio d’Area.

Camera di Commercio di Venezia Rovigo e Fondazione Cariparo, impegnate in numerosi progetti e iniziative di valorizzazione culturale e turistica del Polesine, hanno mutuato obiettivi e azioni strutturali al fine di innescare un processo di cambiamento orientato a superare alcune criticità correlate alla frammentazione della *governance* turistica legata alle iniziative dei singoli comuni le cui funzioni non sono deputate a gestire un’organizzazione turistica unitaria.

“Lo scenario nel 2020, totalmente sconvolto dalla pandemia e dalla più grande crisi socio-economica mondiale dal dopo guerra, ha ulteriormente evidenziato la necessità improrogabile di rinnovare la strategia di marketing territoriale del Polesine e allo stesso tempo superare criticità correlate alla *governance* - dichiara **Giacomo De Stefani, Segretario generale f.f. Camera di Commercio di Venezia Rovigo** - Non c’è dubbio che la creazione del Marchio d’Area “Terre fra Adige e Po” e l’istituzione del Tavolo di Coordinamento permanente rappresenti un importante passo avanti in relazione alla capacità dei principali attori del sistema turistico locale di creare una rete organizzata”.

Il **vice Presidente della Fondazione Cariparo, Giuseppe Toffoli**, dichiara: “Non c’è dubbio che la creazione del **Marchio d’Area “Terre fra Adige e Po”** e l’istituzione del Tavolo di Coordinamento permanente rappresentino un importante passo avanti in relazione alla capacità dei principali attori del sistema turistico locale di creare una rete organizzata. Abbiamo ritenuto questa operazione indispensabile per rendere più competitiva l’intera offerta turistica che per stagionalità, target e risorse va articolata in prodotti differenti e in azioni di promozione capaci di valorizzare il territorio, aumentando la notorietà della destinazione

Polesine. Il tutto in fondamentale sinergia con altre forme di organizzazione turistica locale, quali ad esempio l'OGD "Po e il suo delta", e di promozione culturale."

## **LE FASI DEL PERCORSO**

Le fasi preliminari, promosse dall'Ente Camerale, supportate istituzionalmente dalla Regione Veneto e operativamente dall'attività professionale condotta a partire dal 2014 da Cristina Regazzo e Rossella Ruzza, hanno trovato il loro sprint finale tra luglio e dicembre 2020, attraverso un processo partecipativo che ha coinvolto il Tavolo di Coordinamento dal quale, grazie alla somministrazione di questionari specifici, sono emersi i tratti distintivi dell'ambito territoriale interessato dal progetto, corrispondente a 22 comuni del medio Polesine.

Va precisato che il criterio di aggregazione sottostante alla creazione delle OGD e dei Marchi d'AREA non è né amministrativo, né geografico; la strategia di valorizzazione è infatti correlata all'esistenza di risorse storiche, culturali, produttive e di prodotti turistici che caratterizzano un determinato ambito territoriale con caratteristiche omogenee e che, proprio per tale motivo, possono coinvolgere anche una o più località della provincia di Rovigo che fanno già parte di altre organizzazioni della destinazione esistenti.

Nel primo trimestre 2021, ultimato il processo partecipativo propedeutico, è stato redatto, il Piano Strategico pluriennale (5 anni) del Marchio d'Area "Terre fra Adige e Po" seguendo le normative dettate dalla Regione Veneto.

In continuità con quanto già realizzato e vista l'importanza di pianificare e realizzare azioni che coprano un intervallo temporale medio-lungo, Camera di Commercio Ve-Ro e Fondazione Cariparo hanno concordato di affidare la realizzazione del Piano Strategico a Rovigo Convention & Visitors Bureau coordinato da Cristina Regazzo, che si è avvalsa del supporto professionale di Studio Ruzza.

Grazie a questa decisione l'attività operativa, fervida dal 2015, si è ulteriormente intensificata per cogliere tutte le opportunità che, dopo il lockdown, si sono aperte in termini di promozione a 360 gradi. Azioni e nuove procedure di collaborazione con gli stakeholders aderenti verranno descritte a consuntivo 2021.

## **GLI STAKEHOLDERS**

# STAKEHOLDERS

## PUBBLICI

- Comune di Arquà Polesine
- Comune di Badia Polesine
- Comune di Bagnolo di Po
- Comune di Canda
- Comune di Castelgugliemo
- Comune di Ceregnano
- Comune di Costa di Rovigo
- Comune di Frassinelle Polesine
- Comune di Fratta Polesine
- Comune di Giacciano con Baruchella
- Comune di Lendinara
- Comune di Lusia
- Comune di Pettorazza Grimani
- Comune di Pincara
- Comune di Polesella
- Comune di Rovigo
- Comune di Trecenta
- Comune di San Bellino
- Comune di San Martino di Venezze
- Comune di Villadose
- Comune di Villamarzana
- Comune di Villanova del Ghebbo
- Provincia di Rovigo

## ENTI TERRITORIALI

- Camera di Commercio Venezia Rovigo

## ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, FONDAZIONI, ISTITUTI CULTURALI, ECC.

- Fondazione Cariparo (*sostenitore esterno*)
- GAL Polesine Adige
- Confcommercio Provincia di Rovigo
- Confcooperative Rovigo
- Confindustria Venezia Area Metropolitana di Venezia e di Rovigo
- Confagricoltura Rovigo
- Confesercenti Venezia Rovigo
- Rovigo Convention & Visitors Bureau
- Accademia dei Concordi
- C.U.R. (Consorzio Universitario Rovigo)
- Conservatorio Musicale "F. Venezze"
- Fondazione Rovigo Cultura
- Fondazione per lo Sviluppo del Polesine
- Studio Ruzza