

Laura Foralosso

- Consigliere Generale della Fondazione dal 26/10/2018, nominata su designazione del Sindaco del Comune di Rovigo

Laureata in Lingue e Letterature Straniere Moderne all'Università degli Studi di Padova, ha conseguito un Master in Marketing, Comunicazione e internazionalizzazione presso il CUOA.

È entrata in BIP nel 2018, società internazionale di consulenza alle Aziende, dopo aver ricoperto nel 2017 il ruolo di Group Marketing, Communication and Advertising Manager in Poltronesofà.

Dal 2006 al 2017 è stata Marketing and Communication Manager di Ariston Thermo Group, mentre dal 2001 al 2006 è stata Group Marketing Manager di Unichips Italia (San Carlo/PAI).

Nel 2000 ha lanciato per la prima volta in Italia la catena internazionale di outlet McArthurGlen di cui quello di Serravalle Scrivia (AL) è il più grande in Europa, e tra il 1992 e il 1999 ha ricoperto prima il ruolo di Group Brand Manager in Birra Moretti/Heineken e poi quello di Marketing Manager in Sector Group.

Particolarmente impegnata nella diffusione dei valori dello sport, ha raggiunto risultati importanti a livello nazionale e internazionale nella disciplina del nuoto: ha stabilito il record italiano per 27 volte; è salita 17 volte sul podio dei campionati italiani vincendo l'oro 12 volte; ha vinto 21 gare internazionali; ha partecipato a 36 convocazioni in nazionale; si è classificata 3° ai campionati europei e 5° alle Olimpiadi di Mosca del 1980.

Rovigo, marzo 2022