



## REGOLAMENTO 2022

### PREMESSA

L'ecosistema culturale è uno degli ambiti in cui si è registrata una significativa e rapida presa di coscienza circa l'importanza di elaborare nuovi modelli di offerta culturale orientata all'innovazione digitale.

Se da un lato l'accelerazione al digitale è stata in questi ultimi due anni indotta per necessità contingenti, è un fatto che le nuove tecnologie sono diventate uno strumento di innovazione necessario per la crescita delle imprese culturali e creative. L'infrastrutturazione digitale aumenta la possibilità di arricchire l'esperienza onsite tradizionale, rendendola più versatile, personalizzata e immersiva, dilatandola temporalmente e favorendone la condivisione e l'accessibilità grazie a un sistema sempre più articolato di social network.

La transizione digitale è pertanto un importante driver per lo sviluppo delle organizzazioni culturali, che trova convergenza e interconnessione con un altro tema trainante dell'epoca in cui viviamo: la transizione ecologica, processo imprescindibile per il cambiamento del modello socio-culturale ed economico dei nostri territori.

### 1 → OGGETTO

L'attualità dei due temi e le continue evoluzioni che interessano gli stessi fanno da cornice alla seconda edizione del bando *Cultura Onlife 2022*, che ha quale obiettivo sostenere progetti che promuovano contenuti culturali di qualità, potenzino le strutture delle organizzazioni culturali in termini di transizione digitale e incoraggino comportamenti volti alla tutela dell'ambiente.

Per accompagnare gli operatori nella presentazione di progetti sostenibili ed efficaci, la Fondazione ha previsto di coinvolgere esperti del settore che condurranno **webinar formativi** sui temi delle applicazioni tecnologiche rivolte alla cultura, della sostenibilità ambientale applicata alla realizzazione di eventi e del *capacity building*.

Il plafond complessivo del Bando è di **1 milione di euro**.

### 2 → DESTINATARI

La partecipazione al Bando è riservata a soggetti **pubblici (Amministrazioni Comunali)** e a soggetti **privati senza fini di lucro (Associazioni di Promozione Sociale, Organizzazioni di Volontariato, Enti Filantropici, Reti associative e Altri Enti del Terzo Settore)**, con sede operativa o legale nelle province di **Padova e Rovigo**, che possano documentare un'**attività almeno triennale** in ambito culturale.

I soggetti **privati** dovranno essere in possesso di **almeno uno** dei seguenti requisiti:

- personalità giuridica
- iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore
- domanda di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore antecedente il 1° settembre 2022
- iscrizione al Registro comunale delle associazioni culturali (ammessa solo per progettualità che prevedano un budget complessivo minore di euro 15.000)

#### Sono esclusi dal Bando:

- i soggetti non ricompresi nelle sopraccitate categorie (a titolo esemplificativo, le imprese culturali, le cooperative sociali e culturali...)
- i due Comuni capoluogo e le Province di Padova e Rovigo
- gli Enti beneficiari di un contributo biennale ottenuto dell'ambito del bando *Cultura Onlife 2021*
- gli Enti destinatari di un contributo della Fondazione, nel corso del 2022, per il tramite di soggetti Istituzionali quali Comuni capoluogo, Enti incaricati dagli stessi nella gestione di attività culturali.

### 3 → SEZIONI

Il bando prevede l'assegnazione di contributi commisurati alla dimensione economica progettuale complessiva, con relativa percentuale di auto/cofinanziamento obbligatoria secondo l'articolazione ad aliquote progressive marginali a seguire:

- progetti dal budget complessivo inferiore a 15.000 euro con quota auto/cofinanziamento obbligatorio del 20%

- progetti dal budget complessivo compreso tra i 15.001 e 30.000 euro con quota auto/cofinanziamento obbligatorio composta come segue:
  - auto/cofinanziamento del 20% per la quota di budget fino a 15.000 euro (pari a 3.000 euro);
  - auto/cofinanziamento del 30% per la quota di budget superiore ai 15.000 euro.
- progetti budget complessivo superiore a 30.001 euro con quota auto/cofinanziamento obbligatorio composta come segue:
  - auto/cofinanziamento del 20% per la quota di budget fino a 15.000 euro (pari a 3.000 euro);
  - auto/cofinanziamento del 30% per la quota di budget superiore a 15.000 euro e fino ai 30.000 euro (pari a 4.500 euro);
  - auto/cofinanziamento del 40% per la quota di budget superiore ai 30.000 euro.

Il livello di progettazione richiesto sarà differenziato a seconda della dimensione economica progettuale, come esplicito all'art 7 (DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA - DOCUMENTI PROGETTO)

#### 4 → PROGETTI

Il Bando intende selezionare progetti che:

- trovino attuazione nel 2023 nei territori delle province di Padova e Rovigo;
- promuovano una progettazione, supportata da appropriate misure tecnologiche e orientata alla sostenibilità ambientale, che incentivi la partecipazione alla vita culturale, la fruizione del patrimonio culturale e ambientale e il rilancio del turismo lento di prossimità.
- presentino un piano di sviluppo complessivo dell'organizzazione, dove il percorso di infrastrutturazione digitale risulti motivato in rapporto alla crescita attesa.
- promuovano processi di coinvolgimento della collettività su temi cruciali della contemporaneità: salvaguardia dell'ambiente, tutela del patrimonio culturale, inclusione sociale.

Ogni proponente potrà partecipare come capofila o come partner percettore (ovvero soggetto che accede a quota di contributo) di **un solo progetto**, pena l'esclusione di tutte le proposte presentate.

#### Sono esclusi dal Bando:

- i progetti didattici destinati esclusivamente alle scuole
- i progetti riferiti a corsi di formazione

#### 5 → COSTI

Per la composizione del budget di progetto saranno considerate le seguenti voci di spesa:

- acquisto e/o noleggio di attrezzature funzionali alla realizzazione del progetto

- attivazione di servizi digitali
- materiale di consumo, riprese audio-video, pubblicità, assicurazioni, SIAE
- personale strutturato (= personale dipendente). Non verranno considerate nella quota di finanziamento della Fondazione le spese riferite ai componenti dell'Organo Direttivo dell'Organizzazione proponente e/o a personale strutturato dell'Amministrazione Pubblica: gli stessi potranno essere un costo inserito a budget con quota a carico del soggetto richiedente.
- personale aggiunto (= personale appositamente reclutato per il progetto)
- servizi di terzi (consulenze, service tecnici, ecc.)
- affitto di spazi (solo per il periodo di realizzazione del progetto)
- spese correnti e utenze fino a un massimo del 20% del costo totale del progetto
- vitto, alloggio e viaggi fino a un massimo del 10% del costo totale del progetto.

#### 6 → DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

I destinatari del Bando potranno presentare i loro progetti, corredati dalla documentazione obbligatoria di cui al successivo art. 7, unicamente seguendo l'apposita **procedura informatica** nella sezione Bandi e progetti > Bando CULTURA ONLIFE2022, disponibile nel sito della Fondazione [www.fondazionecariparo.it](http://www.fondazionecariparo.it)

**Non saranno prese in considerazione le domande di partecipazione presentate con altre modalità** (posta ordinaria, e-mail, consegna a mano).

Il termine per la presentazione dei progetti è fissato alle **ore 13.00 del 21 ottobre 2022**.

#### 7 → DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati i **documenti richiesti dalla procedura on line**:

#### DOCUMENTI ENTE

##### Solo per gli enti privati:

- 1 copia dell'atto costitutivo e statuto
- 2 ultimo bilancio consuntivo approvato con relativo verbale di approvazione
- 3 bilancio preventivo dell'anno in corso
- 4 documentazione che certifichi almeno uno dei requisiti di cui all'art. 2
  - personalità giuridica,
  - iscrizione Registro Unico Nazionale Terzo Settore
  - richiesta di iscrizione Registro Unico Nazionale Terzo Settore antecedente il 1° settembre 2022

- iscrizione al Registro Comunale delle Associazioni Culturali (requisito ammesso solo per progetti dal budget complessivo minore di 15.000 euro)
- 5 dichiarazione in merito all'operatività nel territorio da almeno tre anni

## DOCUMENTI PROGETTO

### Per Enti Pubblici e Privati

#### 1 relazione illustrativa

**Il livello di progettazione richiesto è differenziato sulla base della dimensione economica progettuale complessiva:**

nella procedura informatica sono presenti due tracce per la compilazione della relazione che dovrà, in ambo i casi, affrontare i temi del bando di cui all'art. 4

- progetti di dimensione economica superiore ai 30.000 euro, relazione secondo la "Teoria del cambiamento" (quadro logico)
- tutti gli altri progetti, relazione illustrativa semplificata per capitoli tematici;

- 2 **piano economico e finanziario**, declinato secondo le voci di costo, con riepilogo degli enti cofinanziatori e dei contributi che eccedono l'importo richiesto alla Fondazione;
- 3 documentazione che certifichi l'eventuale accordo formale con teatri o biblioteche o musei, nel caso di operatori che gestiscano attività presso strutture pubbliche;
- 4 documentazione che certifichi la sussistenza del cofinanziamento e/o autofinanziamento per le quote rispettivamente indicate all'art. 3 (lettere di partner sostenitori e/o dichiarazione da parte del rappresentante legale del soggetto richiedente a garanzia della copertura dei costi).

La domanda di partecipazione on line dovrà essere compilata in ogni sua parte. **Il mancato rispetto dei requisiti formali della domanda di partecipazione comporterà l'esclusione dalla selezione comparativa.**

## 8 → CRITERI DI SELEZIONE

I progetti saranno selezionati con i seguenti **criteri**:

- 1 **crescita dell'organizzazione** attraverso i servizi digitali offerti (a titolo esemplificativo non esaustivo: efficientamento della comunicazione interna, formazione del personale, qualità dei contenuti digitali, previsione circa il potenziale ampliamento del pubblico)
- 2 **sostenibilità ambientale e attività di sensibilizzazione**, con riferimento alle strategie adottate per la riduzione dell'impatto ambientale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: gestione rifiuti, consumo carta, logistica e mobilità, catering km 0...)

e al coinvolgimento attivo delle comunità di riferimento sul tema del rispetto e cura del patrimonio ambientale.

- 3 **capacità di attrarre pubblici diversificati**, con riferimento alla creazione di nuovi servizi, alla definizione del rapporto con il pubblico, al coinvolgimento delle nuove generazioni e ad un rilancio del turismo sostenibile di prossimità;
- 4 **sostenibilità economica**, con riferimento alla dimensione organizzativa rapportata alle attività proposte e alle strategie di *fundraising* intraprese
- 5 **grado di coinvolgimento di partner del territorio di riferimento** per incentivare il turismo sostenibile e per il rilancio dell'economia locale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: dialogo con comparti produttivi collegati all'accoglienza, ristorazione, prodotti locali, mobilità green).

Nell'analisi comparativa la Fondazione potrà tenere conto di eventuali contributi già concessi negli ultimi due anni per iniziative di carattere culturale. Nel caso di progetti con pari punteggio in graduatoria, verrà data precedenza all'ente che non ha beneficiato di contributi.

## 9 → CONTRIBUTI

Nel caso in cui la selezione abbia esito positivo, la Fondazione stanzierà un contributo proporzionale a quanto indicato all'art. 3.

I rapporti tra la Fondazione e i beneficiari del contributo verranno regolati da una apposita **convenzione** che definirà le modalità di realizzazione e rendicontazione dei singoli progetti. Alla stipula della convenzione la Fondazione erogherà **un acconto nella misura del 20% dell'importo del contributo**. Tale acconto potrà essere rendicontato anche a saldo, a discrezione del beneficiario, distribuendo nell'arco del progetto le risorse ricevute in ingresso.

Nel caso di progetti in partenariato con altri enti, **la gestione dei rapporti con la Fondazione sarà esclusivamente a carico del capofila**. Al soggetto beneficiario del contributo dovrà essere intestata tutta la documentazione di spesa relativa alla quota sostenuta dalla Fondazione, fatta quindi eccezione per le spese rientranti nella quota cofinanziata da altri enti, che potranno essere intestate all'ente cofinanziatore.

Insieme alla rendicontazione **a saldo**, per l'erogazione dell'ultima tranche di contributo, il beneficiario dovrà esibire quietanza di pagamento dei costi cofinanziati o sostenuti in proprio, per un ammontare pari almeno al 20% dell'importo totale del progetto.

I beneficiari del contributo saranno tenuti a rispondere a ogni richiesta di aggiornamento e a partecipare agli incontri formativi promossi dalla Fondazione.



## 10 → COMUNICAZIONE DEGLI ESITI

A conclusione della procedura di selezione, **entro il mese dicembre 2022** l'elenco dei progetti selezionati verrà reso pubblico nel sito [www.fondazionecariparo.it](http://www.fondazionecariparo.it) con l'entità del contributo deliberato.

## 11 → MONITORAGGIO

La Fondazione si riserva il diritto di sottoporre a verifica i progetti ammessi a contributo, sia in corso di realizzazione che a conclusione delle attività, per valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati. La Fondazione si riserva inoltre la facoltà di appurare la veridicità di tutte le dichiarazioni prodotte dal beneficiario del contributo.

## 12 → MANLEVA

I progetti presentati non dovranno violare alcuna norma a tutela del diritto d'autore o di altri diritti di terzi. A tale riguardo, ogni proponente dovrà garantire che il progetto presentato non implicherà l'utilizzo di soluzioni tecniche o idee progettuali sulle quali altri abbiano ottenuto, o possano comunque vantare, diritti di privativa; in ogni caso, ogni proponente dovrà garantire di avere la piena facoltà dell'utilizzo di tali idee o soluzioni, assumendo l'impegno espresso di manlevare integralmente la Fondazione da qualsivoglia responsabilità in merito.

### **Per informazioni:**

tel. **049 8234835**

e-mail [silvia.ranieri@fondazionecariparo.it](mailto:silvia.ranieri@fondazionecariparo.it)

Non saranno in ogni caso fornite informazioni preventive sull'esito della selezione.

*I dati personali saranno trattati in conformità alle norme vigenti in materia di protezione dei dati personali.*